

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Финансы и учет»



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Г.В. Кузнецов

«24» апреля 2024 г.

Е.Б. Мясникова

**ФИНАНСОВО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ
УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.01 – Экономика,
направленность программы магистратуры «Финансовый анализ и оценка
инвестиционных решений»

Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол №14 от 23 апреля 2024 г.)

Одобрено заседанием кафедры «Финансы и учет»
(протокол №9 от 16 апреля 2024 г.)

Тула 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1 Наименование дисциплины.....	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1 Содержание дисциплины.....	7
5.2 Учебно-тематический план	10
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	10
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	11
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)	12
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	20
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	20
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	28
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	29
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	29
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	32
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	32
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	32
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	32
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	32

1 Наименование дисциплины

Финансово-аналитические инструменты управления устойчивым развитием коммерческих организаций

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-4	Готовность к разработке информационно-аналитического обеспечения финансовой стратегии организации	1. Владеет методами анализа информации, знает тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации.	Знать: методы анализа финансовой и нефинансовой информации, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в области устойчивого развития. Уметь: применять методы анализа финансовой и нефинансовой информации, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в области устойчивого развития.
		2. Осуществляет коммуникации и консультации с заинтересованными сторонами на всех стадиях процесса управления.	Знать: методы взаимодействия с заинтересованными сторонами на всех стадиях процесса управления устойчивым развитием коммерческих организаций. Уметь: осуществлять коммуникации и консультации с заинтересованными сторонами на всех стадиях процесса управления устойчивым развитием коммерческих организаций.
		3. Рассчитывает размер инвестиции, необходимый для достижения целей клиента; целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального ка-	Знать: технику, методику расчета размера инвестиций, необходимых для достижения целей клиента в области устойчивого развития; целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального ка-

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

		питала.	капитала. Уметь: рассчитать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента в области устойчивого развития; целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала.
		4. Владеет принципами соотношения риска и доходности.	Знать: принципы соотношения риска и доходности. Уметь: обосновать требования соотношения риска и доходности для конкретных инвестиционных решений в области устойчивого развития.
		5. Осуществляет расчеты, прогнозирует, тестирует и верифицирует методики управления рисками с учетом отраслевой специфики.	Знать: методики управления рисками в области устойчивого развития с учетом отраслевой специфики. Уметь: осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками в области устойчивого развития с учетом отраслевой специфики.
ПК-5	Способность организовывать и планировать аналитическую работу для использования результатов анализа в управлении бизнесом, разрабатывать варианты управленческих решений и аналитически обосновывать их выбор на основе критериев финансовой эффективности с учетом социально-экономических последствий.	1. Получает, интерпретирует и документирует результаты исследований.	Знать: методы получения, интерпретации, документирования результатов исследований в области устойчивого развития коммерческих организаций. Уметь: получать, интерпретировать и документировать результаты исследований в области устойчивого развития коммерческих организаций.
		2. Владеет основами методологии и методики проведения исследований.	Знать: основы методологии и методики проведения исследований в области устойчивого развития коммерческих организаций. Уметь: применять и методологию, и методики проведения исследований в области устойчивого развития коммерческих организаций.
		3. Рассчитывает стоимость финансовых решений, оценивая их потенциальные риски.	Знать: методы определения стоимости финансовых решений, связанных с устойчивым развитием коммерческих организаций, оценивая их потенциальные риски. Уметь: рассчитывать стоимость финансовых решений, связанных с устойчивым развитием коммерческих организаций, оценивая их потенциальные риски.

		4. Принимает решения по установлению требований к организации аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового планирования и формированию требований к методическому обеспечению процесса финансового консультирования.	Знать: требования к организации аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового планирования и формированию требований к методическому обеспечению процесса финансового консультирования в области устойчивого развития коммерческих организаций. Уметь: принимать решения по установлению требований к организации аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового планирования и формированию требований к методическому обеспечению процесса финансового консультирования в области устойчивого развития коммерческих организаций.
		5. Определяет цели и задачи подразделений в соответствии со стратегическими целями организации (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения), в соответствии с корпоративными нормативными документами по управлению рисками и требованиями высшего руководства.	Знать: цели и задачи подразделений в соответствии со стратегическими целями организации в области устойчивого развития (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения). Уметь: определять цели и задачи подразделений в соответствии со стратегическими целями организации в области устойчивого развития (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения).
		6. Определяет цели и основные мероприятия по вопросам устойчивого развития и социальной отчетности организации.	Знать: цели и основные мероприятия по вопросам устойчивого развития и публичной нефинансовой отчетности коммерческих организаций. Уметь: обосновывать цели и основные мероприятия по вопросам устойчивого развития и публичной нефинансовой отчетности коммерческих организаций.

ПК-6	Способность применять методы интеллектуального анализа данных к решению прикладных задач, связанных с оказанием финансовых услуг.	1. Владеет основными методами интеллектуального анализа данных и машинного обучения, используемые в экономике и финансах.	Знать: методы интеллектуального анализа данных и машинного обучения, используемые в экономике и финансах для обоснования управленческих решений в области устойчивого развития коммерческих организаций. Уметь: применять методы интеллектуального анализа данных и машинного обучения, используемые в экономике и финансах для обоснования управленческих решений в области устойчивого развития коммерческих организаций.
		2. Владеет профессиональной терминологией в области больших данных и машинного обучения.	Знать: профессиональную терминологию в области больших данных и машинного обучения. Уметь: применять профессиональную терминологию в области больших данных и машинного обучения.
		3. Владеет современными пакетами прикладных программ, реализующими методы обработки больших данных и машинного обучения при оказании финансовых услуг.	Знать: современные пакеты прикладных программ, реализующие методы обработки больших данных и машинного обучения при оказании финансовых услуг в области устойчивого развития коммерческих организаций. Уметь: использовать современные пакеты прикладных программ, реализующие методы обработки больших данных и машинного обучения при оказании финансовых услуг в области устойчивого развития коммерческих организаций.
		4. Применяет модели машинного обучения для решения практических задач в области предоставления финансовых услуг.	Знать: модели машинного обучения для решения практических задач в области предоставления финансовых услуг в области устойчивого развития коммерческих организаций. Уметь: применять модели машинного обучения для решения практических задач в области предоставления финансовых услуг в области устойчивого развития коммерческих организаций

		5. Обладает навыками анализа и обработки финансовой информации, необходимой для решения задач в области финансового анализа, кредитного скоринга экономического прогнозирования.	Знать: методы анализа и обработки финансовой и нефинансовой информации, необходимой для решения задач в области финансового анализа, кредитного скоринга экономического прогнозирования для целей устойчивого развития коммерческих организаций. Уметь: применять навыки анализа и обработки финансовой и нефинансовой информации, необходимой для решения задач в области финансового анализа, кредитного скоринга, экономического прогнозирования для целей устойчивого развития коммерческих организаций.
--	--	--	---

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансово-аналитические инструменты управления устойчивым развитием коммерческих организаций» относится к модулю направленности программы магистратуры части, формируемой участниками образовательных отношений.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е (108 час)	108 час
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	12	12
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	проектная работа	проектная работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция управления устойчивым развитием экономических субъектов

Развитие теоретических основ концепции устойчивого развития. История возникновения идеи устойчивого развития, ее концептуальное оформление и признание на международном уровне. Подходы к определению понятия устойчивого развития, исследование существующих подходов к управлению устойчивым развитием на макро-, мезо- и микроуровнях, сущность концепции устойчивого развития применительно к субъектам микроэкономики - коммерческим организациям. Основные принципы устойчивого развития, факторы, влияющие на устойчивое развитие экономического субъекта. Результаты внедрения принципов устойчивого развития.

Обоснование целей устойчивого развития. Триединый подход к устойчивому развитию: понятие экономической, экологической, социальной устойчивости. Разработка стратегии и механизма устойчивого развития экономического субъекта. Этапы реализации стратегии устойчивого развития хозяйствующего субъекта. Анализ факторов, обеспечивающих устойчивое развитие экономических субъектов. Идентификация задач в области управления устойчивым развитием экономических субъектов. Роль инноваций в реализации стратегии устойчивого развития. Возможности стандартизации процессов устойчивого развития экономических субъектов. Понятие и основные принципы устойчивого инвестирования.

Тема 2. Информация о деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития

Уровни регулирования процессов и механизма устойчивого развития, международные и национальные документы, регулирующие аспекты устойчивого развития экономических субъектов. Декларации (Глобальный договор ООН, 17 целей устойчивого развития ООН), руководства ISO 26000, CDP, стандарты GRI, AA1000SES, AA1000AS, SA8000; национальные стандарты и руководства (Социальная Хартия российского бизнеса, Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в РФ). Международные и российские стандарты формирования отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов. Баланс социальных, экономических и экологических аспектов эффективности экономических субъектов. Принципы формирования отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов. Определение границ отчета об устойчивом развитии экономических субъектов. Этапы построения отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов. Стейкхолдерский подход к формированию отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов. Содержание отчета и перечень вопросов, подлежащих раскрытию в отчете об устойчивом развитии экономических субъектов, на основе запросов стейкхолдеров. Анализ информационных потребностей заинтересованных сторон в отношении устойчивого развития экономических субъектов. Идентификация причастных сторон. Мониторинг интересов как самой компании, так и основных заинтересованных сторон по наиболее значимым аспектам взаимодействия.

Тема 3. Критерии и индикаторы эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития

Понятие критериев и индикаторов устойчивого развития экономических субъектов. Группировка индикаторов в разрезе экономической, социальной и экологической составляющей деятельности экономических субъектов. Экономические индикаторы. Классификация экономических индикаторов по критериям: отражающим экономический успех выбранной стратегии (конечный результат); отражающим факторы конкурентного преимущества (средства достижения стратегии). Индикаторы экономической устойчивости экономических субъектов, характеризующие его воздействие на живую и неживую природу. Индикаторы социальной устойчивости, характеризующие воздействие экономических субъектов на социальные системы, в которых они функционируют. Требования к индикаторам (показателям) устойчивого развития экономических субъектов. Взаимосвязь критериев и индикаторов эффективности деятельности коммерческой организации в области устойчивого развития и создаваемой бизнесом стоимостью в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

Тема 4. Инструментарий анализа устойчивого развития экономических субъектов

Основные подходы к формированию системы показателей устойчивого развития коммерческой организации. Система показателей, формируемая согласно требованиям серии стандартов GRI. Отраслевые стандарты GRI. Использование рейтинговых и скоринговых методов оценки в целях определения интегрального индекса устойчивого развития (Dow Jones Sustainability Index, Global 100 Index, Bloomberg ESG Index, ESG-индикаторы Thomson Reuters, ESG-рэнкинг RAEX-Europe и др.). Информация, раскрываемая в рамках рекомендаций Рабочей группы по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD). Ключевые показатели результативности, отражающие степень достижения конкретных поставленных целей в области устойчивого развития. Система показателей, разрабатываемых

для анализа эффективности бизнес-модели. Проектно-портфельный подход к реализации стратегии устойчивого развития коммерческой организации. Координация целей организации в области устойчивого развития, оценка достигнутых результатов и предполагаемые изменения в каждой области деятельности; рассмотрение задач и проблем соответствующих заинтересованных сторон и ключевых воздействий на них организации; проверка соответствия целей и значимых направлений деятельности организации или необходимость их пересмотра; обеспечение последовательного и поступательного развития организации в соответствии с целями организации в области устойчивого развития; продвижение и перспективы повышения уровня зрелости организации в области устойчивого развития. Матрица зрелости устойчивого развития (ГОСТ Р 54598.1-2015). Использование методов финансового анализа для характеристики текущего уровня финансово-экономического развития организации, а также оценки достаточности ресурсов для интеграции принципов устойчивого развития в ее стратегию. Классификация методов анализа устойчивого развития коммерческих организаций.

Количественные и качественные методы анализа устойчивого развития. Выбор метода анализа в зависимости от информационного обеспечения. Анализ факторов, обеспечивающих устойчивое развитие экономических субъектов. Методы обобщенной оценки эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития. Анализ промежуточных состояний устойчивого развития экономических субъектов. Методики комплексной диагностики устойчивости деятельности экономических субъектов: комплексный экономический анализ,

Сбалансированная система показателей (BalancedScorecard, BSC) и ее производные. Сбалансированная система показателей как инструмент управления устойчивым развитием экономических субъектов. Реализация стратегии устойчивого развития на основе Сбалансированной системы показателей экономических субъектов. Сущность, состав и интерпретация сбалансированных финансовых и нефинансовых показателей. Интегрированный подход к оценке эффективности реализации стратегии устойчивого развития коммерческих организаций.

Тема 5. Анализ ключевых факторов создания стоимости экономических субъектов

Ключевые факторы создания стоимости экономических субъектов и их влияние на устойчивое развитие организации. Анализ финансовых факторов создания стоимости. Методика анализа экономической добавленной стоимости (EconomicValueAdded, EVA) как критерия стратегической эффективности экономического субъекта. Фундаментальная стоимость бизнеса и ее взаимосвязь с факторами устойчивого развития. Акционерная стоимость бизнеса и ее взаимосвязь с факторами устойчивого развития. Анализ эффективности операционной деятельности экономических субъектов. Анализ инвестиционной отдачи экономических субъектов. Анализ нефинансовых факторов создания стоимости. Критерии качества продукции (услуг). Критерии качества управления экономическим субъектом. Индексы и рейтинги оценки качества корпоративного управления. Влияние качества корпоративного управления на факторы создания стоимости экономических субъектов. Внешний и внутренний анализ качества продукции (услуг) и корпоративного управления, бенчмаркинг, цепочка создания стоимости экономических субъектов.

Тема 6. Интеграция аспектов устойчивого развития в механизм принятия финансово-инвестиционных решений

Актуальность факторов ESG для инвесторов. Ключевые вопросы устойчивого развития для рассмотрения в финансово-инвестиционном анализе. Информационные потребности инвестиционного сообщества в отношении сведений о целях, стратегии и деятельности в области устойчивого развития. Риски и возможности устойчивого развития и их влияние на принятие инвестиционных и финансовых решений. Способы учета и интеграции факторов устойчивого развития в механизм обоснования инвестиционных и финансовых решений.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная ра- бота					
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах ³		
1	Концепция управления устойчивым развитием экономических субъектов	16,5	2,5	0,5	2	2	14	Опрос, презентации докладов
2	Информация о деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития	16,5	2,5	0,5	2	2	14	Опрос, презентации докладов
3	Критерии и индикаторы эффективности дея- тельности экономических субъектов в области устойчивого развития	17	3	1	2	2	14	Опрос, презентации докладов, срезовая работа
4	Инструментарий анализа устойчивого развития экономических субъектов	19	3	1	2	2	16	Опрос, презентации докладов
5	Анализ ключевых факторов создания стоимо- сти экономических субъектов	18,5	2,5	0,5	2	2	16	Опрос, презентации докладов
6	Интеграция аспектов устойчивого развития в механизм принятия финансо- во-инвестиционных решений	20,5	2,5	0,5	2	2	18	Опрос, презентации докладов, срезовая работа
	В целом по дисциплине	108	16	4	12	12	92	Согласно учебному плану - проектная работа
	Итого в %					75%		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Концепция управления устойчивым развитием экономических субъектов	Предпосылки возникновения и эволюция взглядов на сущность концепции устойчивого развития экономического субъекта, принципы и определяющие факторы управления устойчивым развитием экономического субъекта. Рекомендуемые источники: 8:1-8 9: 1-7	Презентации докладов, проблемная дискуссия
Информация о деятельности экономических субъектов в области устойчивого	Формирование информационной базы для анализа устойчивого развития. Анализ нефинансовой отчетности компаний. Рекомендуемые источники:	Презентации докладов, проблемная дискуссия

³ Указывается для тех программ, которые формируются на основе ФГОС ВО, в которых содержится требование о наличии занятий в интерактивных формах

развития	8:1-8 9: 1-7,14,15,18,20	
Критерии и индикаторы эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития	Критерии и индикаторы оценки эффективности экономических субъектов в области устойчивого развития. Методика анализа. Рекомендуемые источники: 8:1-8 9: 1-7,12	Презентации докладов, проблемная дискуссия, решение задач
Инструментарий анализа устойчивого развития экономических субъектов	Аналитическое обоснование стратегии устойчивого развития. Формирование системы ключевых финансовых и нефинансовых показателей, отражающих стратегию развития коммерческой организации. Рекомендуемые источники: 8:1-8 9: 1-7	Презентации докладов, проблемная дискуссия, решение задач
Анализ ключевых факторов создания стоимости экономических субъектов	Аналитическое обеспечение оценки факторов создания стоимости организации. Анализ эффективности компании. Оценка возможности удовлетворения требований ключевых заинтересованных сторон. Рекомендуемые источники: 8:1-8 9: 1-7	Презентации докладов, проблемная дискуссия, решение задач
Интеграция аспектов устойчивого развития в механизм принятия финансово-инвестиционных решений	Методы управления инвестиционными проектами и финансовыми потоками. Моделирование денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности с учетом рисков и возможностей устойчивого развития. Принципы соотношения доходности и рисков. Понятие обоснования целевой доходности с учетом рисков. Рекомендуемые источники: 8:1-8 9: 1-7	Презентации докладов, проблемная дискуссия, решение задач

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Концепция управления устойчивым развитием экономических субъектов	Механизм разработки и обоснования стратегии устойчивого развития коммерческой организации.	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Информация о деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития	Анализ информационных потребностей пользователей нефинансовой отчетности. Оценка способности коммерческой организации удовлетворения данных потребностей. Проблема формирования необходимой для анализа информации.	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Критерии и индикаторы эффективности	Анализ стратегии и тактики компании в области устойчивого развития.	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нор-

деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития		мативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Инструментарий анализа устойчивого развития экономических субъектов	Методы оценки факторов создания стоимости; сравнительный анализ их преимуществ и ограничений.	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Анализ ключевых факторов создания стоимости экономических субъектов	Методы моделирования в финансовом анализе. Исследование модели взаимосвязи финансовых и нефинансовых факторов	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.
Интеграция аспектов устойчивого развития в механизм принятия финансово-инвестиционных решений	Концепция максимизации стоимости коммерческой организации. Причины несоответствия традиционных показателей финансовой эффективности задаче отражения прироста стоимости организации.	Изучение рекомендуемой литературы, законодательной и нормативной базы. Сбор, обработка и анализ данных.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Примерный перечень тем для выполнения проектной работы

1. Бизнес-модель организации как объект анализа устойчивости бизнеса: содержание, классификация, связь с теорией стейкхолдеров.
2. Анализ и оценка качества системы корпоративного управления компанией в рамках анализа ESG-факторов.
3. Методика интегральной (рейтинговой) оценки качества корпоративного управления от Российского института директоров - национальный рейтинг корпоративного управления (НРКУ).
4. Оценка компаний России по уровню прозрачности экологоэнергетической отчетности (рейтинг «Интерфакс-ЭРА»).
5. Ключевые задачи и этапы внедрения модели устойчивого развития в коммерческой организации.
6. Сравнительная характеристика зарубежных и отечественных стандартов и методических документов в области устойчивого развития.
7. Интегральная оценка степени устойчивого развития организации, основные рейтинги устойчивого развития.
8. Применение инструментов GAP-анализа при внедрении модели устойчивого развития в организации.
9. Возможности применения инструментов стратегического управленческого учета в целях обеспечения устойчивого развития коммерческой организации.
10. Анализ факторов устойчивого развития в рамках процедуры «Дью- Дилиженс» при принятии решений о целесообразности сделок слияний и поглощений.
11. Методология оценки уровня устойчивого развития хозяйствующего субъекта Dow Jones Sustainability Indexes (методология компании RobecoSAM).
12. Методология оценки уровня устойчивого развития хозяйствующего субъекта Global 100 Index.
13. Методология оценки уровня устойчивого развития хозяйствующего субъекта Bloomberg ESG Index.

14. Методология «Глобальной инициативы по отчетности» (GRI) для оценки уровня устойчивого развития хозяйствующего субъекта.
15. Стандарты в области устойчивого развития SASB: основное содержание, особенности применения и раскрытия информации.
16. Методология Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) для оценки уровня устойчивого развития хозяйствующего субъекта. «Социальная хартия российского бизнеса». Основное содержание и значение.
17. Стандарт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации». Основное содержание и предлагаемая методология.
18. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в РФ: цели, основное содержание, достигнутые результаты.
19. Роль и значение инноваций в обеспечении устойчивого развития коммерческой организации.
20. Технологическая, организационная и инновационная результативность как ключевые составляющие стратегии устойчивого развития.
21. Инновационный анализ как инструмент комплексной оценки инновационных проектов.
22. Оценка влияния всех видов капитала (финансового, производственного, природного, человеческого, интеллектуального и социально-репутационного) на величину создаваемой бизнесом стоимости.
23. Возможности использования сбалансированной системы показателей (Balanced ScoreCard) в качестве инструмента внедрения стратегии устойчивого развития.
24. Основные положения стейкхолдерской теории организации в контексте стратегии устойчивого развития.
25. Новая стратегия ЕС «Устойчивая Европа к 2030 году»: основное содержание, базовые принципы, связь с Целями устойчивого развития ООН - 2030.
26. Концепция устойчивого развития и мировая пандемия COVID-19: возможности и угрозы.
27. Особенности реализации стратегии устойчивого развития в нефтяной отрасли.
28. Особенности реализации стратегии устойчивого развития в энергетической отрасли.
29. Особенности реализации стратегии устойчивого развития в химической промышленности.
30. Особенности реализации стратегии устойчивого развития в торговых компаниях и ритейле.
31. Особенности реализации стратегии устойчивого развития в пищевой промышленности.
32. Особенности реализации стратегии устойчивого развития в банковском секторе.
33. Раскрытие в отчетности об устойчивом развитии информации о рисках.
34. Фондовые индексы устойчивого развития МосБиржи - РСПП «Ответственность и открытость», «Вектор устойчивого развития».
35. 17 целей устойчивого развития ООН (ЦУР 2030г.) в РФ: приоритетность и особенности реализации.
36. Реализация стратегии устойчивого развития в организациях малого и среднего бизнеса: ключевые стимулы и проблемы.
37. Экологический учет в международной практике: состояние и перспективы развития.
38. Рекомендации Рабочей группы по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD): основное содержание и возможности использования.

Примерные тесты и практико-ориентированные задания

Выберите правильные ответы:

1. Устойчивое развитие предполагает:
 - 1) развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего, не подрывая способности будущих поколений удовлетворять свои потребности;
 - 2) развитие, направленное на получение максимального возврата вложений;
 - 3) развитие, позволяющее максимально использовать природные ресурсы для повышения качества жизни людей;
 - 4) развитие экономически активных стран мирового сообщества на основе использования научно-технических достижений.
2. Устойчивое развитие базируется на единстве и взаимосвязи следующих составляющих:
 - 1) качественной;
 - 2) экономической;
 - 3) инновационной;
 - 4) социальной;
 - 5) экологической;
 - 6) маркетинговой.
3. Одними из приоритетных направлений деятельности европейского сообщества в области устойчивого развития являются:
 - 1) изменение климата;
 - 2) «устойчивый транспорт»;
 - 3) «устойчивое производство и потребление»;
 - 4) образование и наука;
 - 5) борьба с бедностью;
 - 6) всеобщее благосостояние;
 - 7) инновации.
4. Стратегическая бизнес-единица организации может представлять собой ...
 - 1) отдельную фирму;
 - 2) хозяйственное подразделение;
 - 3) направление деятельности;
 - 4) продуктовый ассортимент (продуктовую линию);
 - 5) отдельный вид выпускаемой продукции.
5. В основе построения матрицы БКГ положена ...
 - 1) модель стратегического управления организацией;
 - 2) система финансовых отношений организации;
 - 3) модель жизненного цикла товара;
 - 4) взаимосвязи между различными структурными подразделениями организации.
6. Для построения матрицы БКГ используются следующие показатели:
 - 1) темп роста рынка;
 - 2) размер корпоративного портфеля;
 - 3) относительная доля рынка;
 - 4) количество рассматриваемых бизнес-единиц.
7. Отношение дохода, который генерирует рассматриваемая бизнес-единица, к совокупному доходу, генерируемому корпоративным портфелем, позволяет определить ...
 - 1) темп роста рынка;
 - 2) относительную долю рынка;
 - 3) долю дохода в корпоративном портфеле.
8. Бизнес-единицы, относящиеся к группе «звезды», характеризуются ...
 - 1) быстрым ростом рынка и малой долей рынка;
 - 2) быстрым ростом рынка и высокой долей рынка;
 - 3) медленным ростом рынка и высокой долей рынка;

- 4) медленным ростом рынка и малой долей рынка.
9. Под количественной сбалансированностью корпоративного портфеля понимается ...
- 1) неизменность числа бизнес-единиц, относящихся к различным группам;
 - 2) неизменность размера бизнес-единиц, относящихся к различным группам;
 - 3) достижение определенных пропорций между числом бизнес-единиц, относящихся к различным группам;
 - 4) соблюдение определенных пропорций между размером бизнес-единиц, относящихся к различным группам.
10. Инвестирование в НИОКР финансовых средств, полученных от бизнес-единиц, относящихся к группе «дойные коровы», для вывода на рынок принципиально новой бизнес-единицы, которая относится к группе «звезды», характеризует траекторию развития бизнес-единиц, которая называется ...
- 1) «новатор»;
 - 2) «последователь»;
 - 3) «неудача»;
 - 4) «посредственность».
11. Основным объектом исследования конкурентного анализа является ...
- 1) организации, конкурирующие на рынке с аналогичными товарами или услугами;
 - 2) рынок, представляющий собой совокупность организаций, конкурирующих на рынке с аналогичными товарами или услугами;
 - 3) хозяйственные подразделения организации, взаимодействующие между собой для создания полезного продукта;
 - 4) направление деятельности организации, обеспечивающие получение дохода и прибыли;
 - 5) продуктовый ассортимент (продуктовую линию) организации;
 - 6) различные виды выпускаемой продукции организации.
12. Основными этапами конкурентного анализа являются:
- 1) анализ конкурентоспособности продукции организации;
 - 2) структурный анализ конкурентного окружения;
 - 3) определение экономических результатов деятельности организации;
 - 4) определение ключевых факторов успеха;
 - 5) анализ бизнес-единиц организации;
 - 6) анализ стратегических групп.
13. Какие силы конкуренции предложил учитывать М. Портер для проведения структурного анализа конкурентного окружения?
- 1) соперничество между существующими на рынке конкурентами;
 - 2) способность поставщиков добиваться повышения цен на свою продукцию или снижать ее качество;
 - 3) способность покупателей добиваться снижения цен;
 - 4) угроза появления на рынке новых конкурентов;
 - 5) угроза появления на рынке товаров-заменителей (субститутов).
14. Уровень конкуренции на рынке определяется ...
- 1) соперничеством между существующими на рынке конкурентами;
 - 2) способностью поставщиков добиваться повышения цен на свою продукцию или снижать ее качество;
 - 3) способностью покупателей добиваться снижения цен;
 - 4) угрозой появления на рынке новых конкурентов;
 - 5) угрозой появления на рынке товаров-заменителей (субститутов).
 - 6) равнодействующей всех рассматриваемых сил конкуренции.
15. Известна степень воздействия пяти сил конкуренции на рынке. Соперничество между существующими на рынке конкурентами и способность поставщиков добиваться повышения цен на свою продукцию или снижать ее качество является сильной, способность покупателей до-

бываться снижения цен и угроза появления на рынке новых конкурентов – умеренной, а угроза появления на рынке товаров-заменителей (субститутов) – незначительной. Определить доминирующую силу конкуренции на рынке.

- 1) соперничество между существующими на рынке конкурентами;
- 2) способность поставщиков добиваться повышения цен на свою продукцию или снижать ее качество;
- 3) способность покупателей добиваться снижения цен;
- 4) угроза появления на рынке новых конкурентов;
- 5) угроза появления на рынке товаров-заменителей (субститутов).

16. Ключевые факторы успеха представляют собой ...

- 1) совокупность факторов микросреды, которые недостижимы для конкретной организации;
- 2) специфические для конкретной организации управляемые факторы, реализация которых дает возможность улучшить конкурентные позиции организации на рынке;
- 3) общие для всех организаций рынка управляемые факторы, реализация которых дает возможность улучшить конкурентные позиции организации на рынке;
- 4) факторы, которые уже реализованы в деятельности конкретной организации, обеспечившие получение конкурентных преимуществ.

17. Общие для всех организаций рынка управляемые факторы, реализация которых дает возможность улучшить конкурентные позиции организации на рынке являются:

- 1) факторами макросреды;
- 2) факторами микросреды;
- 3) факторами внутренней среды организации;
- 4) рыночными факторами;
- 5) ключевыми факторами успеха.

18. От чего зависит перечень ключевых факторов успеха организации?

- 1) поведения конкурентов на рынке;
- 2) сфер деятельности организации;
- 3) поведение потребителей на рынке;
- 4) стадий жизненного цикла рынка;
- 5) стадий жизненного цикла организации.

19. Стратегическая группа, рассматриваемая в конкурентном анализе, включает ...

- 1) все организации, присутствующие на конкурентном рынке;
- 2) не конкурирующие между собой организации, присутствующие на одном и том же рынке;
- 3) конкурирующие между собой организации, которые характеризуются сходными подходами к ведению конкурентной борьбы и занимают примерно равные позиции на рынке;
- 4) конкурирующие между собой организации, стратегическое развитие которых предполагает интеграцию их деятельности в том или ином виде.

20. В конкурентном анализе конкурирующие между собой организации, которые характеризуются сходными подходами к ведению конкурентной борьбы и занимают примерно равные позиции на рынке образуют:

- 1) конкурентную группу;
- 2) стратегическую группу;
- 3) рыночный сегмент;
- 4) рыночную нишу;
- 5) бизнес-единицу;
- 6) корпоративное объединение;
- 7) кластер.

21. Какие из перечисленных свойств должны быть присущи характеристикам стратегических групп в конкурентном анализе?

- 1) иметь только количественное выражение;

- 2) отражать существенные отличия в конкурентных позициях;
- 3) слабо коррелировать между собой;
- 4) ограниченное количество, не превышающее двух;
- 5) иметь большую вариативность значений.

22. В случае необходимости формирования стратегических групп по трем характеристикам в конкурентном анализе прибегают к построению:

- 1) на плоскости одного графика позиционирования организаций в стратегических группах;
- 2) на плоскости двух графиков позиционирования организаций в стратегических группах;
- 3) на плоскости трех графиков позиционирования организаций в стратегических группах;
- 4) трехмерного графика позиционирования организаций в стратегических группах.

23. Какие из перечисленных элементов указываются на графике конкурентных позиций организаций, объединенных в стратегические группы?

- 1) основные характеристики, присущие стратегическим группам;
- 2) точки, определяющие позицию каждой организации;
- 3) круг, определяющий границы стратегической группы
- 4) стрелки, определяющие возможное направление перехода организации из одной стратегической группы в другую.

24. Из какого числа организаций может состоять стратегическая группа?

- 1) ни одной;
- 2) одной;
- 3) двух;
- 4) трех;
- 5) больше трех.

25. В результате проведения анализа стратегических групп определяются организации, конкурирующие между собой, которыми являются:

- 1) организации, относящиеся к одной стратегической группе;
- 2) организации, входящие в близко расположенные стратегические группы;
- 3) организации, входящие в далеко расположенные друг от друга стратегические группы;
- 4) организации, входящие во все сформированные стратегические группы.

26. Сколько стратегических групп может быть сформировано для осуществления конкурентного анализа?

- 1) ни одной;
- 2) одна;
- 3) две;
- 4) три;
- 5) больше трех.

27. Если используются две характеристики стратегических групп, принимающие по три альтернативных значения, то максимально может быть сформировано:

- 1) одна стратегическая группа;
- 2) три стратегические группы;
- 3) шесть стратегических групп;
- 4) девять стратегических групп;
- 5) двенадцать стратегических групп.

28. Какие основные направления макросреды рассматриваются при осуществлении PEST-анализа?

- 1) природное;
- 2) политико-правовое;
- 3) международное;
- 4) экономическое;
- 5) социокультурное;
- 6) технологическое.

29. Какие из перечисленных факторов макросреды в PEST-анализе относятся к экономическим?

- 1) налоговая политика и законодательство;
- 2) стадия делового цикла;
- 3) стиль жизни, обычаи и привычки;
- 4) затраты на НИОКР из разных источников;
- 5) профсоюзы и другие группы давления;
- 6) уровень безработицы;
- 7) активность потребителей;
- 8) государственная политика в области НТП.

30. Какие из перечисленных факторов макросреды в PEST-анализе относятся к социокультурным?

- 1) налоговая политика и законодательство;
- 2) стадия делового цикла;
- 3) стиль жизни, обычаи и привычки;
- 4) затраты на НИОКР из разных источников;
- 5) профсоюзы и другие группы давления;
- 6) уровень безработицы;
- 7) активность потребителей;
- 8) государственная политика в области НТП.

Ситуационная задача № 1

Известна динамика изменения стратегических позиций организации для ряда бизнес-единиц.

Таблица – Динамика объема продаж организации

Бизнес-единица организации	Объем продаж организации в конкретный момент времени, тыс.руб.				
	1	2	3	4	5
1	1000	1600	2000	1800	1500
2	500	400	400	300	200
3	100	80	60	50	50
4	800	900	1100	1200	1300
5	5000	5000	4500	4500	4000
6	600	550	500	450	400

Таблица – Динамика объема продаж крупнейшего конкурента

Бизнес-единица организации	Объем продаж крупнейшего конкурента в конкретный момент времени, тыс.руб.				
	1	2	3	4	5
1	1800	1500	1500	1500	1800
2	400	400	500	500	600
3	200	220	250	250	300
4	1000	1000	1000	1000	1000
5	2500	3000	4000	3500	3000
6	500	500	500	500	500

Таблица – Динамика темпа роста рынка

Бизнес-единица организации	Темп роста рынка в конкретный момент времени, %				
	1	2	3	4	5
1	15	13	11	8	5
2	13	12	11	10	9
3	12	12	10	8	5
4	13	14	14	11	7
5	16	14	8	8	5
6	11	11	10	9	8

Необходимо:

- 1) определить динамику относительной доли рынка и доли дохода по каждой бизнес-единице в корпоративном портфеле.
- 2) представить стратегические позиции организации для ряда бизнес-единиц с помощью матриц БКГ, построенных для различных моментов времени;
- 3) определить корпоративную стратегию на основе оценки бизнес-стратегий;
- 4) определить результаты позиционирования бизнес-единиц организации и оценить корпоративный портфель;
- 5) сделать выводы и разработать рекомендации по развитию организации.

Ситуационная задача № 2

Осуществить формирование стратегических групп и построение графиков конкурентных позиций, используя основные характеристики организаций.

Таблица – Основные характеристики организаций на рынках

№ п/п организации	Уровень цена/качество	Степень вертикальной интеграции	Широта ассортимента	Доля объема продаж
1	низкий	низкая	большая	0,04
2	средний	низкая	большая	0,03
3	высокий	низкая	большая	0,03
4	низкий	низкая	большая	0,02
5	средний	низкая	отсутствует	0,15
6	высокий	низкая	отсутствует	0,03
7	низкий	низкая	отсутствует	0,02
8	средний	низкая	отсутствует	0,05
9	высокий	низкая	неограниченная	0,08
10	низкий	низкая	неограниченная	0,05
11	средний	высокая	неограниченная	0,04
12	высокий	высокая	неограниченная	0,11
13	низкий	высокая	низкая	0,07
14	средний	высокая	низкая	0,06
15	высокий	высокая	низкая	0,04
16	низкий	высокая	низкая	0,03
17	средний	высокая	средняя	0,1
18	высокий	высокая	средняя	0,01
19	низкий	высокая	средняя	0,03
20	средний	высокая	средняя	0,01

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

Таблица 6 – Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита контрольной работы	10	10

2	Аудиторная контрольная/срезовая работа	5	10
3	Тестирование/блиц опросы	0,4	4
4	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	6
Интерактивные формы проведения занятий			
5	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
6	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине представлен в разделе 2 рабочей программы.

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерные задания, необходимые для оценки достижения компетенций

Компетенция	Типовые задания
Готовность к разработке информационно-аналитического обеспечения финансовой стратегии организации (ПК-4)	1. Владеет методами анализа информации, знает тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации. 1. На основе мировых практик управления устойчивым развитием экономических субъектов систематизируйте информацию об основных группах показателей устойчивого развития и ключевых подходах к их классификации. 2. Опишите и классифицируйте основные финансово-аналитические инструменты управления устойчивым развитием коммерческих организаций на основе лучших мировых практик. 2. Осуществляет коммуникации и консультации с заинтересованными сторонами на всех стадиях процесса управления. 1. В пригородной зоне крупного города планируется разместить масштабное промышленное производство высокого класса опасности. Необходимо провести экспертизу данного проекта путем оценки экономических, экологических и социальных последствий намечаемой деятельности для региона присутствия и определить экологоэкономическую эффективность проекта. В процессе анализа выявлены следующие социальные и экологические затраты и выгоды: - создание 367 новых рабочих мест - 180 млн. руб. в год; - ежегодные социально-страховые отчисления в бюджет и внебюджетные фонды - 54 млн. руб. в год; - падение стоимости недвижимости в городе и в пригородной зоне (земельных участков, дач, коттеджей) - 200 млн. руб.; - возникновение риска роста заболеваемости населения на территориях, непосредственно подверженных загрязнению в случае размещения рассматриваемого производства, вследствие распространения выбросов через воздух, воду, почву - 48 млн. руб. в год; - затраты на отселение людей из санитарнозащитной зоны - 52 млн.

	руб.: - падение доходов от сферы туризма и отдыха в год. в частности: - потеря налогов, поступающих в региональный и местный бюджеты от туристической деятельности - 16 млн. руб.; - потеря доходов туристического сектора экономики - 86 млн. руб.; - снижение урожайности сельскохозяйственных культур - 16 млн. руб. ежегодно. Ставка дисконтирования установлена на уровне 12%. Временной горизонт влияния социальноэкологических последствий реализации данного проекта оценивается в 10 лет. 2. Используя финансовую и нефинансовую информацию коммерческой организации (выбрать самостоятельно), проведите анализ ее стейкхолдеров по модели Митчелла, Агла и Вуда. Составьте реестр стейкхолдеров. Опишите основные способы взаимодействия компании с ключевыми стейкхолдерами 3. Рассчитывает размер инвестиции, необходимый для достижения целей клиента; целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала. Компания рассматривает вопрос о реализации проекта по модернизации оборудования. Объем продаж компании в анализируемом периоде (год) в неизменных ценах - 600 млн. руб. Постоянные затраты без учета процентных платежей составляют 190 млн. руб.. переменные затраты в расчете на рубль продаж - 62 коп. В компанию было инвестировано 700 млн. руб. Эффективная ставка налога на прибыль составляет 22%. Проект по модернизации оборудования предполагает доинвестирование в производственные мощности 70 млн. руб.. при этом остаточный срок полезного использования оборудования составит шесть лет. Используется линейный метод начисления амортизации. Предполагается, что проект приведет к снижению материалоемкости одного рубля продаж на 7 коп. Определить операционную прибыль в расчете на анализируемый период, операционную рентабельность продаж, а также рентабельность инвестированного в бизнес капитала до реализации проекта и в случае его реализации. Сделать вывод о целесообразности реализации проекта. 4. Владеет принципами соотношения риска и доходности. Текущие значения суточной волатильности активов А и В равны 1,6 и 2,5% соответственно. Цены этих активов, зафиксированные в момент закрытия вчерашних торгов, равны 20 и 40\$. Оценка коэффициента корреляции между значениями доходности обоих активов равна 0,25. Параметр, используемый в модели EWMA, равен 0,95. Вычислить текущую оценку ковариации между активами. Предполагая, что цены активов в момент закрытия сегодняшних торгов равны 20,5 и 40,5\$ соответственно, вычислить новую оценку корреляции. 2. Номинал облигации составляет 1000 руб. По ней выплачивается 10% купон один раз в год. До погашения облигации один год и десять месяцев. Доходности шестимесячной, годичной и двухлетней стандартных бескупонных облигаций соответственно равны 5%, 8% и 10%. Однодневное стандартное отклонение процентного изменения цены первой облигации равно 0,1%, второй - 0,2%, третьей - 0,4%. Коэффициент корреляции между одноднев-
--	--

	ными изменениями цен облигаций соответственно равны: между первой и второй - 0,8, второй и третьей - 0,9, первой и третьей 0,85. Представить купонную облигацию в виде потоков платежей. Определить однодневный VaR с доверительной вероятностью 99% для данной купонной облигации. 5. Осуществляет расчеты, прогнозирует, тестирует и верифицирует методики управления рисками с учетом отраслевой специфики. Провести анализ организации и дать оценку ключевым факторам риска. Необходимо выделить финансовые и нефинансовые риски: кредитный, ликвидности, рыночный, иные риски (операционные, репутационные, др.), дать оценку их последствий, а также собрать информацию о том, какие подходы к управлению рисками используются в компании. Для каждого вида риска необходимо описать следующие аспекты: - подверженность компании рискам и причины их возникновения; - профиль риска - совокупность сведений об области риска, индикаторах риска, а также мерах по минимизации риска; - концентрация рисков; - изменения по сравнению с прошлым периодом. Результаты анализа представить в виде таблицы: Ключевые риски и политика управления ими <table><tr><th>Ключевые риски</th><th>Последствия влияния рисков</th><th>Мероприятия по управлению рисками</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> Помимо основных финансовых рисков, при наличии соответствующей информации целесообразно отразить в отчете подверженность компании существенным нефинансовым рискам: стратегическому (риск утраты репутации, изменения потребительских предпочтений и др.), операционным (риски неэффективного использования или утраты ключевых ресурсов), информационные (информационных технологий, системы бюджетирования, бухгалтерского учета и отчетности и др.).	Ключевые риски	Последствия влияния рисков	Мероприятия по управлению рисками									
Ключевые риски	Последствия влияния рисков	Мероприятия по управлению рисками											
Способность организовывать и планировать аналитическую работу для использования результатов анализа в управлении бизнесом, разрабатывать варианты управленческих решений и аналитически обосновывать их выбор на основе критериев финансовой эффективности с учетом социально-экономических последствий (ПК-5)	1. Получает, интерпретирует и документирует результаты исследований. Используя финансовую и публичную нефинансовую отчетность коммерческой организации (выбрать самостоятельно), проведите анализ степени достижения поставленных целей в области устойчивого развития. Выделите основные группы стейкхолдеров, охарактеризуйте их ключевые интересы. Оцените, насколько заявленные цели организации в области устойчивого развития соотносятся с ключевыми интересами стейкхолдеров. 2. Владеет основами методологии и методики проведения исследований. Проанализируйте публичную нефинансовую отчетность коммерческой организации (выбрать самостоятельно), оцените ее качество в соответствие с лучшими практиками, соответствие отчетности заявленным стандартам и методическим рекомендациям, степень раскрытия базовых показателей устойчивого развития. Сформулируйте рекомендации по повышению качества публичной												

нефинансовой отчетности выбранной организации

3. Рассчитывает стоимость финансовых решений, оценивая их потенциальные риски.

Организация планирует осуществить инвестиционный проект. Срок реализации 5 лет. Имеется два альтернативных предложения, оба проекта имеют одинаковые ежегодные денежные поступления, «цена капитала» равна 10%.

Определить, какой из проектов является менее рискованным. Обосновать свой вывод.

Показатель	Проект А		Проект В	
	Значение показателя	Экспертная оценка вероятностей	Значение показателя	Экспертная оценка вероятностей
1	2	3	4	5
Инвестиции, млн. руб.	100	-	150	-
Оценка среднегодового поступления средств, млн. руб. (K):	-	-	-	-
пессимистическая	28	0,2	35	0,1
наиболее реальная	30	0,6	40	0,7
оптимистическая	32	0,2	45	0,2
Размах вариации		-		-
Наиболее вероятная		-		-
Доходность (Ов)				
Стандартное отклонение(ос)		-		-
Коэффициент вариации (V)		-		-

4. Принимает решения по установлению требований к организации аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового планирования и формированию требований к методическому обеспечению процесса финансового консультирования.

В соответствии с порядком, принятым в МСФО (IFRS) 9 оценочный резерв под убытки по финансовому активу рассчитывается в сумме, равной 12-месячным ожидаемым кредитным убыткам, если кредитный риск с момента первоначального признания этого актива не увеличился значительно.

Вас, как специалиста в области кредитных рисков по финансовым активам, попросили дать консультацию в отношении следующей ситуации. Компания «А» 01.01.202X года выдала компании «Д» кредит на сумму 10 млн. рублей на рыночных условиях под 16% годовых с их выплатой 31.12 каждого из четырех лет. По кредиту имеется обеспечение, представленное зданием (7 млн. руб., предполагаемые затраты на продажу 200 тыс. руб.). Кроме того, банк компании «Д» предоставил гарантию на сумму 2,5 млн. руб. 31.12.202Y года проценты были выплачены. 31.12. 202Y года вероятность объявления компанией «Д» дефолта, рассчитана независимыми экспертами в течение 2 года в 9 %, а в течение 2, 3 и 4 годов - 19%. Эксперты определили, что кредитный риск к 31.12. 202Y года с 01.01.202X года значительно не увеличился. 31.12.202Z года проценты по займу за 2ой год были выплачены вовремя в полной сумме. Однако 31.12.202Z года эксперты компании «А» установили, что кредитный риск по займу возрос значительно. Независимые эксперты установили, что вероятность того, что компа-

	ния «Д» объявит дефолт в течение 3 года равна 14%, а вероятность объявления им дефолта в течение 3 и 4 годов - 30%. Требуется перечислить риски, которые присущи финансовым активам, и раскрытие которых должно быть отражено в финансовой отчетности согласно правилам МСФО (IFRS) 7. 5. Определяет цели и задачи подразделений в соответствии со стратегическими целями организации (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения), в соответствии с корпоративными нормативными документами по управлению рисками и требованиями вышестоящего руководства. 1. Используя финансовую и публичную нефинансовую отчетность коммерческой организации (выбрать самостоятельно) проведите анализ процедур принятия в организации управленческих решений в области устойчивого развития, перечислите подразделения организации, задействованные в процессах реализации стратегии устойчивого развития и подготовки публичной нефинансовой отчетности, опишите процессы и процедуры взаимодействия между ними. Сформулируйте рекомендации по совершенствованию процессов взаимодействия между подразделениями в процессе реализации стратегии устойчивого развития в организации. 2. Сформулируйте ключевые функции и задачи Директора по устойчивому развитию в коммерческой организации. 6. Определяет цели и основные мероприятия по вопросам устойчивого развития и социальной отчетности организации. Органы экологического надзора требуют ограничивать долю загрязняющих веществ в промышленных стоках предприятия уровнем в 0.00005%. Фактический уровень этого показателя составляет 0.00003%. При этом предельно допустимая концентрация загрязняющих веществ в выбросах этого предприятия в атмосферу составляет 0.000001%. Но фактическое содержание этих загрязняющих веществ составляет 0,00009%. Требуется сформулировать задание приглашенному эксперту для оценки действий хозяйствующего субъекта по обеспечению требований законодательства по охране окружающей среды, а также определить риски хозяйствующего субъекта, связанные с несоблюдением требований законодательства в части охраны окружающей среды.
Способность применять методы интеллектуального анализа данных к решению прикладных задач, связанных с оказанием финансовых услуг (ПК- 6)	1. Владеет основными методами интеллектуального анализа данных и машинного обучения, используемые в экономике и финансах. Инвестор определяет прогноз стандартного отклонения доходности актива для следующего дня на основе модели EWMA. За какое количество последних дней ему следует взять наблюдения доходности актива, чтобы не учтенными оказались самые отдаленные наблюдения, удельный вес которых не превышает 0,5%. В момент закрытия вчерашних торгов фондовый индекс S&P 500 был равен 1040, а суточная волатильность индекса равна 1%. Параметры модели GARCH (1,1) равны 0000004, 005, и 092. Чему равна новая оценка волатильности, если в момент закрытия сегодняшних торгов фондовый индекс был равен 1060. Чему будет равна долгосрочная средняя волатильность.

2. Владеет профессиональной терминологией в области больших данных и машинного обучения.

Финансовая служба предприятия выступила с предложением о получении банковского кредита на текущие нужды в размере 70 млн. руб. Необходимо оценить обоснованность требования о получении кредита на основе анализа обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами для покрытия финансово-эксплуатационной потребности.

Используя технологии больших данных необходимо собрать сведения о заемщике, рассчитать его кредитный рейтинг, сформулировать выводы и предложения.

3. Владеет современными пакетами прикладных программ, реализующими методы обработки больших данных и машинного обучения при оказании финансовых услуг.

Ниже представлен фрагмент из балансового отчета компании:

Обыкновенные акции (номинал - 1 руб.) 2 500 000

Нераспределенная прибыль 500 000

15% облигации (номинал 100 руб.)

1 000 000

Итого:

4 000 000

Для того чтобы реализовать инвестиционную программу, компании необходимо дополнительно найти средства в сумме 1 000 000 тыс.руб. и она рассматривает возможные схемы финансирования:

- 1) выпуск обыкновенных акций, объем эмиссии 1 000 000 тыс.руб.:

дополнительный выпуск 15% облигаций на общую сумму 1 000 000 тыс.руб.:

Без осуществления планируемых инвестиций ожидаемая прибыль компании до уплаты процентов и налогов составляла бы 550 000 тыс.руб. В случае реализации программы инвестиций, годовая прибыль возрастет до 770 000 тыс.руб. Предполагается получать такую прибыль в течение 8 лет. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Текущая рыночная цена обыкновенных акций компании равна 21 руб., размер дивидендов в последний раз составлял 3 руб. на акцию и ожидается, что он будет постоянно расти на 2,5% в год.

Необходимо, используя современные пакеты прикладных программ, реализующие методы обработки больших данных и машинного обучения при оказании финансовых услуг, рассчитать стоимость капитала, представленного обыкновенными акциями компании, используя метод растущего потока дивидендов, а также вычислить средневзвешенную стоимость капитала до осуществления проекта.

4. Применяет модели машинного обучения для решения практических задач в области предоставления финансовых услуг.

Прогнозные величины чистой операционной прибыли организации по годам равны соответственно 60 000 тыс. руб., 55 000 тыс. руб. и 65 000 тыс. руб. Предполагается, что с четвертого года организация будет расти ежегодно на 2%. Средневзвешенная стоимость капитала в номинальной рыночной оценке равна 15%. Прогноз инвестированного в бизнес капитала по годам равен соответственно 600 000 тыс. руб., 730 000 тыс. руб. и 850 000 тыс. руб. Требуется определить экономическую прибыль, генерируемую организацией по годам, а также фундаментальную стоимость компании.

	5. Обладает навыками анализа и обработки финансовой информации, необходимой для решения задач в области финансового анализа, кредитного скоринга экономического прогнозирования. Финансовая служба коммерческой организации выступила с предложением о получении банковского кредита на текущие нужды в размере 70 млн. руб. Необходимо оценить целесообразность и обоснованность требования о получении кредита на основе анализа обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами для покрытия финансово-эксплуатационной потребности, если дебиторская задолженность составляет 100 млн. руб., запасы и НДС по приобретенным ценностям 120 млн. руб., кредиторская задолженность 110 млн. руб. На ту же дату сумма капитала и резервов составляет 150 млн. руб., долгосрочных обязательств - 90 млн. руб., а внеоборотных активов - 200 млн. руб. Необходимо обосновать целесообразность привлечения кредитных ресурсов и риски изменения соотношения собственного и заемного капитала, сформулировать выводы и предложения.
--	---

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Анализ нефинансовых факторов создания стоимости.
2. Определение границ отчета об устойчивом развитии коммерческих организаций. Понятие существенности раскрываемой информации. Этапы построения отчетности об устойчивом развитии.
3. Анализ факторов, обеспечивающих устойчивое развитие коммерческих организаций.
4. Сбалансированная система показателей (BSC) как инструмент управления устойчивым развитием коммерческих организаций.
5. Концепция устойчивого развития коммерческих организаций.
6. Стейкхолдерский подход к оценке деятельности коммерческих организаций в области устойчивого развития.
7. Место и роль системы показателей взаимоотношений с сообществами при реализации стратегии устойчивого развития.
8. Инструментарий анализа устойчивого развития коммерческих организаций.
9. Содержание отчета об устойчивом развитии. Перечень разделов, комплексно раскрывающих в отчете информацию, запрашиваемую стейкхолдерами.
10. Принципы формирования отчетности об устойчивом развитии коммерческих организаций.
11. Аналитическое обеспечение оценки факторов создания стоимости организации.
12. Анализ факторов и идентификация задач устойчивого развития коммерческих организаций.
13. Анализ финансового капитала и его влияния на реализацию принципов устойчивого развития коммерческих организаций.
14. Выбор метода анализа устойчивого развития в зависимости от информационного обеспечения.
15. Анализ интеллектуального капитала и его влияния на реализацию принципов устойчивого развития коммерческих организаций.
16. Ключевые факторы, обеспечивающие устойчивое развитие коммерческих организаций. Идентификация задач устойчивого развития.
17. Понятие устойчивого развития коммерческих организаций.
18. Баланс социальных, экономических и экологических аспектов устойчивого развития коммерческих организаций.

19. Ключевые методы анализа устойчивого развития коммерческих организаций.
20. Критерии и индикаторы эффективности деятельности коммерческих организаций в области устойчивого развития.
 21. Анализ природного капитала и его влияния на реализацию принципов устойчивого развития коммерческих организаций.
 22. Роль нефинансовых факторов в обеспечении устойчивости деятельности коммерческих организаций.
 23. Устойчивое развитие как комплексная стратегия современной коммерческой организации.
 24. Анализ информационных потребностей ключевых стейкхолдеров в отношении устойчивого развития коммерческих организаций.
 25. Экономическая устойчивость как основа устойчивого развития коммерческих организаций.
 26. Анализ промежуточных состояний (степени зрелости) устойчивого развития коммерческой организации.
 27. Информационное обеспечение деятельности коммерческих организаций в области устойчивого развития.
 28. Требования к индикаторам (показателям) устойчивого развития коммерческих организаций.
 29. Роль нефинансовой отчетности в анализе устойчивого развития коммерческой организации.
 30. Международные и российские нормативные документы, определяющие содержание отчетности об устойчивом развитии коммерческих организаций.
 31. Ключевые принципы устойчивого развития коммерческих организаций.
 32. Методы обобщенной оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в области устойчивого развития.
 33. Группировка индикаторов устойчивого развития в разрезе экономической, социальной и экологической составляющей деятельности коммерческих организаций.
 34. Место и роль системы показателей взаимоотношений с клиентами при реализации стратегии устойчивого развития.
 35. Место и роль системы показателей взаимоотношений с поставщиками при реализации стратегии устойчивого развития.
 36. Анализ природного капитала и его влияния на реализацию принципов устойчивого развития коммерческих организаций.

Примерный экзаменационный билет

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Тульский филиал**

Кафедра Финансы и учет

Дисциплина Финансово-аналитические инструменты управления устойчивым развитием коммерческих организаций

Филиал Тульский Форма обучения заочная

Модуль 8 Направление Экономика

Направленность программы магистратуры Финансовый анализ и оценка инвестиционных ре-

шений

Билет № 1

1. Анализ факторов, обеспечивающих устойчивое развитие коммерческих организаций (правильный ответ 15 баллов).

2. Информационное обеспечение деятельности коммерческих организаций в области устойчивого развития (правильный ответ 15 баллов).

3. Тесты (каждый правильный ответ на один тест 2 балла, итого 10 баллов):

1. Устойчивое развитие предполагает:	а) развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего, не подрывая способности будущих поколений удовлетворять свои потребности; б) развитие, направленное на получение максимального возврата вложений; в) развитие, позволяющее максимально использовать природные ресурсы для повышения качества жизни людей; г) развитие экономически активных стран мирового сообщества на основе использования научно-технических достижений.
2. Стратегическая бизнес-единица организации может представлять собой ...	а) отдельную фирму; б) хозяйственное подразделение; в) направление деятельности; г) продуктовый ассортимент (продуктовую линию); д) отдельный вид выпускаемой продукции.
3. Одним из основных положений концепции устойчивого развития является:	а) рациональное ресурсопотребление с целью заботы о будущих поколениях; б) организация экологического туризма; в) антропоцентризм; г) развитие традиционной энергетики (использование традиционных источников энергии в промышленности).
4. Обеспечение финансовой устойчивости развития предприятия и его платежеспособности является:	а) достоинством собственного капитала; б) недостатком собственного капитала; в) достоинством заемного капитала; г) недостатком заемного капитала.
5. В результате проведения анализа стратегических групп определяются организации, конкурирующие между собой, которыми являются:	а) организации, относящиеся к одной стратегической группе; б) организации, входящие в близко расположенные стратегические группы; в) организации, входящие в далеко расположенные друг от друга стратегические группы; г) организации, входящие во все сформированные стратегические группы.

4. Задача. Используя следующие исходные данные PEST-анализа, необходимо определить суммарную взвешенную оценку (правильный ответ 20 баллов).

Фактор макросреды	Вес	Оценка
Благоприятная демографическая ситуация	0,25	2
Экономическая стабильность	0,3	1
Усиление государственного регулирования	0,75	4
Новые технологии	0,6	3
Снижение активности потребителей	0,5	5

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации Ч.1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. СПС КонсультантПлюс.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации Ч.1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ . СПС КонсультантПлюс.
3. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: федер. закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ. СПС КонсультантПлюс.
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. СПС КонсультантПлюс.
5. О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс]: федер. закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ. СПС КонсультантПлюс.

Основная литература

1. Финансово-аналитические инструменты устойчивого развития экономических субъектов [Электронный ресурс]: учебник / под ред. О. В. Ефимовой. М.: КноРус, 2022. 216 с. <https://book.ru/book/943808> (дата обращения: 20.04.2024).
2. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е. В. Никифоровой. М.: КноРус, 2023. 160 с. <https://book.ru/book/949848> (дата обращения: 20.04.2024).

Дополнительная литература

3. Негашев Е. В. Аналитическое моделирование финансового состояния компании [Электронный ресурс]: монография. М.: ИНФРА-М, 2022. 186 с. <https://znanium.com/catalog/product/1854744> (дата обращения: 20.04.2024). Экономический, социальный и экологический анализ деятельности экономических субъектов [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. В. И. Бариленко. М.: КноРус, 2022. 184 с. <https://book.ru/book/943887> (дата обращения: 20.04.2024).
4. Информационно-аналитическое обеспечение управления социально-экономическим и экологическим развитием экономических субъектов [Электронный ресурс]: монография / под ред. О. В. Ефимовой, Коллектив авторов. М.: Русайнс, 2021. 177 с. <https://book.ru/book/942279> (дата обращения: 20.04.2024).
5. Аналитические возможности интегрированной отчетности и их использование для стратегических решений [Электронный ресурс]: монография / под ред. О. В. Ефимовой, Коллектив авторов. М.: Русайнс, 2020. 245 с. <https://book.ru/book/938091> (дата обращения: 20.04.2024).

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников
5. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
6. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
7. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
8. Официальный сайт Минфина РФ - <http://www.minfin.ru>

9. Официальный сайт правовой системы «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>
10. Официальный сайт правовой системы «Гарант» - <http://www.garant.ru>
11. Официальный сайт - АКАР (Ассоциация Коммуникационных Агентств России) - <http://www.akarussia.ru>
12. Корпоративный менеджмент - <http://www.cfm.ru>
13. Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru>
14. Компания Роснано - <http://www.rusnano.com/Home.aspx>
15. Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования - <http://www.rvca.ru>
16. Национальное содружество бизнес-ангелов СБАР - <http://www.russba.ru>
17. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере - <http://www.fasie.ru>
18. Информационный портал Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
19. Эффективное антикризисное управление - <http://www.e-c-m.ru/>
20. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» - <http://www.raexhert.ru>
21. Известные бренды и продвижение брендов - <http://www.brandtop.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и семинарские занятия) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения семинарских занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. При проведении семинарских занятий используются презентации.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось – обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Студентам при подготовке к семинарским занятиям следует:

- до очередного семинарского занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к семинарским занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и там, где это необходимо, нормативно-правовые акты, интернет-источники;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении практико-ориентированных заданий, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Рекомендации для подготовки контрольной работы.

Контрольная работа является элементом самостоятельной практической работой обу-

чающегося. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Текст выполненной контрольной работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2017.

Методические рекомендации по выполнению проектной работы

Проектная работа должна быть результатом самостоятельного осмысления теоретических положений по избранной теме, творческого обобщения конкретных практических знаний, полученных из научной литературы, публицистики, личных наблюдений и других источников.

Структура проектной работы состоит из теоретического вопроса, десяти тестов и пяти практико-ориентированных заданий.

При ответе на тестовые задание следует аргументировать выбор варианта (или вариантов), т.е. пояснить, почему выбран тот или иной ответ. Выполнение теста без пояснений засчитывается с недочетами.

Студенту следует тщательно готовиться к выполнению проектной работы. Положительный результат её будет получен, если студент систематически посещает лекции, активно участвует на семинарских занятиях, самостоятельно работает по программе курса. Успешное выполнение проектной работы во многом зависит от правильной организации её подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

Основные этапы работы студента над проектной работой:

- 1) подбор и изучение литературы по теме работы;
- 2) написание работы;
- 3) оформление проектной работы в целом;
- 4) подготовка к собеседованию по проектной работе.

1-этап: Подбор и изучение литературы по теме работы.

Начинать работу нужно с подбора необходимой научной литературы по соответствующей теме. В первую очередь это должны быть учебники и учебные пособия. Необходимо придерживаться списка рекомендуемой кафедрой литературы, так как он соответствует программе курса. В других учебниках может не оказаться анализа современных управленческих ситуаций, а отдельные точки зрения могут быть неправильными с позиций сегодняшнего дня.

Наряду с учебниками при написании проектной работы можно пользоваться периодическими изданиями.

Публикуемые в периодической печати статьи и сообщения содержат четко и профессионально скомпонованный материал, отличаются оперативностью информации, обилием новых фактов и цифровыми данными. При изучении материалов периодики следует обращать внимание на последние события, использовать актуальные фактические данные и статистические обзоры как российских, так и зарубежных авторов.

2-этап: Написание работы

Главная польза и ценность проектной работы состоит в том, что при ее написании студент не ограничен в глубине и формах своих творческих изысканий, в своей критике и рекомендациях по рассматриваемой теме. Уровень творческой активности, самостоятельности, оригинальности выполнения проектной работы является свидетельством зрелости студента, его высоких потенциальных возможностей.

Требования к форме и структуре проектной работы для всех студентов едины. В общем и целом, проектная работа должна состоять из следующих частей:

1. Титульный лист (указывается филиал, кафедра, дисциплина, тема, ф.и.о. руководителя и студента, год).
2. Содержание проектной работы с указанием страниц каждой ее части.
3. Ответы на тестовые задания.
4. Решение практико-ориентированных заданий
5. Список использованных источников.

Проектная работа заканчивается списком использованных источников. В список следует

включать только ту литературу, которая непосредственно изучалась студентом и на которую имеются ссылки в проектной работе.

3-этап: Оформление проектной работы в целом.

Проектная работа оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», ГОСТ Р 7.0.5—2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу».

4- этап. Подготовка к собеседованию

Проверив работу, преподаватель на титульном листе отмечает «Допущена к собеседованию» или «Не допущена к собеседованию», а в конце работы отмечает её недостатки и дает вопросы к собеседованию.

Оценка «Допущена к собеседованию» предполагает подготовку студентом ответов на вопросы и исправление указанных ошибок. Так как темы дисциплины взаимосвязаны, студент должен быть готов к ответу на сопряженные и другие дополнительные вопросы.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. лицензионное отечественное:

Astra Linux, Libre Office

2. лицензионное импортное:

3. ПО для ТСО лиц с ограниченными возможностями здоровья
свободно распространяемое:

Архиватор KDE (Ark)

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»

2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

3. Информационно-образовательный портал Финансового университета. -

<http://portal.ufrf.ru>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета